

Najčešća PITANJA I ODGOVORI

u vezi s Javnim pozivom za prikupljanje ponuda za zakup oglasnih površina u vozilima javnog gradskog prijevoza i prostorima Žičare Sljeme

- 1. Može li se kao dokaz da ponuditelj zadovoljava uvjet iz točke 4. Općih uvjeta za podnošenje ponuda smatrati iskustvo u oglašavanju putem Bigboard i Wallscape?**

Odgovor: Proces održavanja vozila javnog gradskog prijevoza zahtjeva iskustvo i brzinu u apliciranju različitih sadržaja u velikom broju vozila u kratkom vremenskom periodu, a iskustvo u oglašavanju putem velikih formata isto ne garantira.

- 2. Može li se kao dokaz da ponuditelj zadovoljava uvjet iz točke 4. Općih uvjeta za podnošenje ponuda smatrati iskustvo na željezničkim prijelazima kao i povremeno oslikavanje vanjskih površina vozila javnog prijevoza?**

Odgovor: Proces održavanja vozila javnog gradskog prijevoza zahtjeva iskustvo i brzinu u apliciranju različitih sadržaja u velikom broju vozila u kratkom vremenskom periodu, a iskustvo u oglašavanju na željezničkim prijelazima kao i povremeno oslikavanje vanjskih površina vozila javnog prijevoza isto ne garantira.

- 3. Može li se kao dokaz da ponuditelj zadovoljava uvjet iz točke 4. Općih uvjeta za podnošenje ponuda smatrati iskustvo u kontinuiranom vanjskom oglašavanju na vozilima?**

Odgovor: Budući se radi o poslu zakupa oglasnih površina unutar vozila javnog gradskog prijevoza, iskustvo oglašavanja na vanjskim površinama vozila nam isto ne garantira.